

Infoterras Vertriebsnetzwerk wächst stetig

- TerraSAR-X-Daten jetzt auch in Südamerika erhältlich
- Weiter Vertriebspartnerschaften in Vorbereitung
- Satellit wird noch in diesem Jahr starten

Friedrichshafen / Ottobrunn, 18. September, 2006 – Für große Teile Südamerikas ist jetzt eine zuverlässige Verbreitung von TerraSAR-X Daten und Diensten sichergestellt worden: Die Friedrichshafener Infoterra GmbH, der die exklusive kommerzielle Nutzung dieser neuartigen Daten obliegt, hat in den letzten Monaten mehrere entsprechende Vertriebsabkommen abgeschlossen.

„Je näher der Start des Satelliten rückt, desto größer wird auch das Interesse - und zwar nicht nur daran, bei uns einzelne Datensätze zu erwerben“, berichtet Andreas Kern, Leiter des Geschäftsentwicklungsteams für TerraSAR-X-Dienste bei Infoterra. „Anbieter von Fernerkundungsdaten auf der ganzen Welt wollen unserem Vertriebsnetzwerk beitreten. Sie halten TerraSAR-X-Daten für eine viel versprechende Ergänzung ihrer etablierten Portfolios.“

Infoterras Partner GeoSpatial in Kolumbien, BMP Geomática in Peru, Gtt NetCorp in Mexiko und Gtt Netcorp LA in Panama werden zukünftig den Kunden in ihren jeweiligen Ländern diese Daten anbieten. In Brasilien werden die TerraSAR-X-Daten und -Dienste durch Engesat, Novaterra, und Imagem vertrieben. Zudem wurde mit GeoVille Information Systems GmbH aus Innsbruck ein langjähriger Partner der Infoterra mit dem Vertrieb in Österreich beauftragt. Alle dementsprechenden Verträge konnte Infoterra in den zurückliegenden Sommermonaten abschließen.

„Wir freuen uns sehr, bereits vor dem Start des Satelliten ein solch stetiges Wachstum unseres Vertriebsnetzwerkes verzeichnen zu können“, sagt Jörg Herrmann, Geschäftsführer der Infoterra GmbH. „Wir sind davon überzeugt, kompetente Partner ausgewählt zu haben, die eine zuverlässige und effiziente Auslieferung unserer Produkte sicherstellen werden.“

Infoterra arbeitet jetzt daran, vor dem noch in diesem Jahr geplanten Start von TerraSAR-X einige weitere Verträge unter Dach und Fach zu bringen. Die Verhandlungen dazu laufen bereits und Herrmann ist zuversichtlich, dass bis zum Start noch weitere Vereinbarungen in anderen Regionen der Erde abgeschlossen werden können.

Über TerraSAR-X

TerraSAR-X ist ein deutscher Radarsatellit, der noch im Jahr 2006 startet und Radar-Fernerkundungsdaten einer nie da gewesenen Qualität liefern wird: 3 verschiedenen Operationsmodi, von denen einer eine Auflösung von bis zu einem Meter liefert, eine flexible Steuerung des Antennenstrahls sowie die wetter- und tageslichtunabhängige Datenaufnahme sind nur einige der einzigartigen Fähigkeiten dieses Satelliten. Die exklusiven kommerziellen Nutzungsrechte für die TerraSAR-X-Daten besitzt die Infoterra GmbH. Der Satellit wurde im Rahmen eines so genannten Public Private Partnership (PPP) zwischen dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) und Infoterras Mutterkonzern, Europas führendem Satellitenspezialisten EADS Space, entwickelt.

Über Infoterra

Die Infoterra GmbH wurde im Jahr 2001 eigens zum Zweck der kommerziellen Vermarktung der TerraSAR-X-Daten gegründet. Die Firma ist verantwortlich für die kommerzielle Vermarktung sowohl der Daten als auch daraus entwickelter Geoinformationsprodukte und –dienstleistungen. Darüber hinaus hat die Infoterra GmbH eine führende Rolle bei der Entwicklung und Bereitstellung von Geoinformationsdiensten im Bereich Landnutzung und Hochwasser-Management im Rahmen der europäischen GMES Initiative von EC und ESA inne.

Infoterra hat 35 Mitarbeiter in Friedrichshafen und ist Teil der europäischen Infoterra-Gruppe mit insgesamt 300 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 50 Millionen Euro, zu der auch Firmen in Großbritannien und Frankreich gehören. Infoterra ist eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft von EADS Space.

Über BMP Geomática

Seit der Gründung 1995 beschäftigt sich BMP mit der Entwicklung und dem Vertrieb von Geoinformations- und Fernerkundungsprodukten. Eine effiziente Nutzung moderner Informations- und Erdbeobachtungstechnologie stellen dabei den größtmöglichen Kundennutzen sicher.

Über ENGESAT Imagens de Satélites S/C Ltda

ENGESAT, gegründet 1997 und ansässig in Curitiba, Paraná, Brasilien, betreibt die weltweite Vermarktung von Satellitenaufnahmen des südamerikanischen Kontinentes. Neben Datensätzen verschiedener Anbieter bietet die Firma zudem Prozessierungen und 3D-Modellierungen an. ENGESAT verfügt über ein ausgedehntes Partnernetzwerk innerhalb Brasiliens sowie ganz Südamerika.

Über GeoSpatial

GeoSpatial wurde 1997 in Bogotá, Kolumbien gegründet. Die Firma bietet Produkte und Lösungen für Geomatik, Consulting, Innovation und Geoinformationssysteme für nationale und internationale Kundengruppen an.

Über GeoVille Information Systems GmbH

GeoVille Information Systems GmbH aus Innsbruck, Österreich, ist ein international tätiges Beratungsunternehmen mit einem umfassenden Portfolio an Geoinformationssystemen im Bereich Land. Als Spezialist im Bereich Fernerkundung und Geoinformationssysteme bietet das Unternehmen Beratungen, Produkte und Dienstleistungen an.

About Gtt NetCorp and Gtt Imagng

1994 in den USA gegründet und heute auch in Mexico und Panama ansässig, ist Gtt NetCorp mit seiner Satellitendaten-Sparte Gtt Imagng ein führender Anbieter von Satellitendaten und den zugehörigen Software- und Hardwareprodukten in Mexiko, Mittelamerika und der Karibik. Die Mitarbeiter von Gtt NetCorp verfügen über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Konzipierung, Entwicklung und Implementierung von Spitzentechnologie.

Über Imagem

Bereits seit 1986 entwickelt IMAGEM kundenspezifische Lösungen im Bereich Geotechnologie. IMAGEM ist ein führender Anbieter von Geoinformationssystemen und Fernerkundungsdiensten in Lateinamerika. Die Firma bietet Daten des nationalen Territoriums, Lösungen für mobile Straßenkarten, Erfassung von Gebäudehöhen und Kartierungen. IMAGEM adressiert eine Vielzahl von Marktsegmenten: Versorgungsunternehmen, Öl- und Gasförderung, Telekommunikation, Landwirtschaft, Logistik und Transport, Verteidigung und Sicherheit, Umwelt und Finanzdienstleistungen.

Über NOVATERRA Geoprocessamento e Des. de Sist. em Inf. Ltda.

Unter der Nutzung von Satellitendaten und Luftaufnahmen erstellt Novaterra, ansässig in Rio de Janeiro, Fernerkundungs-, GIS- und Kartierungslösungen für Anwendungen in den Bereichen (Energie)Versorgung, Bergbau, Öl- und Gasförderung, Umwelt, Forstwirtschaft, Landwirtschaft und Stadt- und Regionalplanung. Novaterras fachübergreifend qualifiziertes Team entwickelt mit Hilfe aktueller Technologien hochwertige Produkte in erster Linie für den brasilianischen Markt.

Für weiter Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Infoterra GmbH
Communications, Tel.: +49-7545-8-3924
Mareike Doepke Fax.: +49-7545-8-1337
mareike.doepke@infoterra-global.com

Diesen und weitere Texte sowie Bildmaterial finden Sie auch unter:

www.terrasar.de